

III  
ENCONTRO DO CURSO  
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL  
25 e 26 de novembro

TEMA

**“A COMUNICAÇÃO MODERNA NO CONTEXTO  
DA ADVERSIDADE E SUSTENTABILIDADE”**

CONSULTE A  
PROGRAMAÇÃO



## Paulo Villar

Fotógrafo publicitário desde 1.982 desenvolveu um estilo particular de soluções estéticas para iluminação e captação de imagens. Sempre acreditou na estrutura como forma de vencer os desafios do setor, tendo fundado o M31 Studio em 1.988.

Fotografado das campanhas: SONY, NESTLÉ, SAMSUNG, MICROFOT, FORD, VIVO, DELL, SHELL, TAM, PIRELLI, GOODYEAR, BANCO DO BRASIL, ITAÚ, BRADESCO, SKOL, SCHIN, VISA, LIBBS, ABBOTT, ACHÈ, ASTRA-ZÊNeca, BAXTER, BAYER, BIOSINTÉTICA, GALDERMA, JAMSSEN, J&J, LILLY, MANTECORP, MEDLEY, NOVARTIS, PFEIZER, SCHERING, WYETH.

Diretor de fotografia na produção e direção de vídeos, projetos culturais e conteúdo para TV, através de sua recente parceria com a Biocine Produtora.