

III
ENCONTRO DO CURSO
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
25 e 26 de novembro

TEMA

**“A COMUNICAÇÃO MODERNA NO CONTEXTO
DA ADVERSIDADE E SUSTENTABILIDADE”**

CONSULTE A
PROGRAMAÇÃO



Rodrigo Coelho

15 anos de experiência em “contar verdadeiras histórias” de marcas, combinando estratégia com foco no negócio com criatividade e Pós-graduado em Comunicação Social

Consultor de patrocínio Olímpico para as marcas Bradesco, Nissan, Microsoft e TAM. Experiências internacionais como participante do Festival de Cannes, líder de Planejamento em Marketing Esportivo.

Prêmios: Effie Awards, Wave Festival, Colunistas, Globes, TOP de Marketing, Marketing Best, Icaro (Principal colaborador global da Momentum), e finalista Caboré como Agência do ano.