

Curso: Ciências Contábeis		Semestre Letivo / Turno: 5º Semestre
Disciplina: GESTÃO CUSTOS E PREÇOS		Professor(a):
Carga Horária	50 aulas	Período:
Ementa da disciplina:		
Objetivos Gerais:	Habilitar os alunos na compreensão da importância da disciplina de Gestão de Custo e Preços como ferramenta para controle e colabora nas tomadas decisões. No primeiro estagio fornece as entidades padrões e formas de previsão e imediatamente no estagio seguinte compara o real com o previsto. Permitir a visão do contexto de custos no meio organizacional, com destaque para o enfoque sistêmico e para o registro contábil das operações que envolvem os componentes dos custos dos produtos manufaturados.	
Objetivos Específicos:	▪ Demonstrar o impacto dos custos e demais gastos no resultado das empresas, tratando dos principais aspectos técnicos e legais relacionados às operações de compras, produção e venda, e ensinar os fundamentos para a abordagem decisória com relação à formação do custo de produtos e serviços. ▪ Possibilitar aos alunos, no aprendizado da disciplina, reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo de trabalho, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos. ▪ Contribuir para a formação de um profissional que, bem fundamentado, seja capaz de lidar com situações ainda que inéditas, de forma segura. Permitir que ele seja capaz de propor sempre as melhores soluções para os problemas organizacionais ligados à gestão empresarial.	
Conteúdo Programático:	1. INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE DE CUSTOS. • Fundamentos de contabilidade de custos: o papel do contador na organização; • Princípios Fundamentais de Contabilidade aplicados aos custos empresariais; • Terminologia em custos industriais, não industriais. 2. CLASSIFICAÇÃO E NOMENCLATURA DE CUSTOS – TERMINOLOGIA DE CUSTOS. • Demonstração d resultados da indústria; • Classificação de custos diretos e indiretos; • Classificação de custos fixos e variáveis; • Outras nomenclaturas de custos.(primários e transformação); • Custos: Produção do Período, Acabada e Vendidos. 3. O ESQUEMA BÁSICO PARA CONTABILIDADE DE CUSTOS – DEPARTAMENTALIZAÇÃO • Porque departamentalizar e como se classifica. • Departamento e centro de custo; • Esquema completo da contabilidade de custo; • Contabilização dos custos indiretos de produção; 4. MODELO DE DECISÃO BASEADO NA MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO • Conceito de margem de contribuição; • Margem de Contribuição e custos fixos identificados; • Aplicação da margem de contribuição para fins decisórias; • Margem de contribuição e fator de limitação. 5. CUSTO PARA OTIMIZAÇÃO DOS RESULTADOS – TEORIA DAS RESTRICÇÕES;	

	• Conceito da TOC – Theory of Constraints; • Os 5 passos para identificar e resolver as restrições; • Identificação de restrições (gargalos); • Ganho na Teoria das Restrições; 6. CUSTOS PADRÕES – ADMINISTRAÇÃO POR EXCEÇÃO; • Conceito de custo-padrão; • Finalidades e utilidades do custo-padrão; • Custo-padrão e orçamento; • Contabilização do custo-padrão. 7. FORMAÇÃO DE PREÇOS – MODELOS DE PRECIFICAÇÃO DE CUSTOS; • Fixação do preço de venda; • Formação do preço de venda com base nos custos; • Comprar ou produzir; • Custeio variável na formação de preço
Referências Básicas.	MARTINS, E. Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas, 10ª edição, 2010. LEONE, G.S.G. Curso de Contabilidade de Custos. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 1997. MAHER, Michael. Contabilidade de Custos: Criando Valor para a Administração. Tradução José Evaristo dos Santos. São Paulo: Atlas, 2011. LEÃO, Nildo Silva. Formação de Preços de Serviços e Produtos. Nobel, disponível em: http://books.google.com.br/books?id=Y2sj2NoXa6UC&pg=PA8&dq=Custos+e+Pre%C3%A7os&hl=pt-BR&sa=X&ei=DgUoUb_WFIWs9AS4nYFw&ved=0CE4Q6AEwBQ
Referências Complementares:	IUDICIBUS, Sérgio de. Contabilidade Gerencial. São Paulo: Atlas, 6a. edição, 2007. PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade Gerencial: Um Enfoque em Sistema de Informação Contábil. São Paulo: Atlas, 6a. edição, 2009. ASSEF, Roberto. Gerência de Preços como Ferramenta de Marketing: do Valor Percebido pelo Consumidor.... Rio de Janeiro: Campus, 3a. edição, 2011.
Critério de avaliação 1º bimestre: Avaliação Individual = 6 pontos Avaliação a critério do docente = 4 pontos 2º bimestre: Avaliação Individual = 6 pontos Avaliação a critério do docente = 2 pontos Avaliação Institucional = 2 pontos Com Prova Substitutiva Exame Final – Avaliação Final	

Programação Aula a Aula

1ª Aula:

Objetivos Específicos:	Apresentar a disciplina aos discentes. Exposição sobre a disciplina: métodos, avaliações, objetivos, bibliografias e etc. Demonstrar a importância da contabilidade de custo na atividade profissional do contador, tornando-se um diferencial na vida profissional.
Conteúdos:	• Princípios básicos da contabilidade de custo industrial e gerencial • Moderna contabilidade de custos em empresas não industriais • Terminologia custo industrial
Metodologia de Ensino:	Aula teórica- expositiva e exercícios avaliando o conhecimento do aluno.

2ª Aula:

Objetivos Específicos:	Expor os princípios contábeis aplicados a custos e Custeio por absorção e sua metodologia.
Conteúdos:	• Os principais contábeis aplicados à contabilidade de custos; • Custeio Absorção • A difícil separação, na prática, de custos e despesas.
Metodologia de Ensino:	Aula teórica- expositiva e exercícios avaliando o conhecimento do aluno.

3ª Aula:

Objetivos Específicos:	Demonstrar os passos para elaborar a contabilidade de custo I, Custo II Departamentalização – Centro de custo.
Conteúdos:	• Os passos básicos contabilização de custo • Departamento de Centro de Custo; • Síntese do esquema completo
Metodologia de Ensino:	Aula teórica- expositiva e exercícios avaliando o conhecimento do aluno.

4ª Aula:

Objetivos Específicos:	Demonstrar os passos para elaborar a contabilidade de custo I, Custo II Departamentalização – Centro de custo.
Conteúdos:	• Os passos básicos contabilização de custo • Departamento de Centro de Custo; • Síntese do esquema completo
Metodologia de Ensino:	Aula teórica- expositiva e exercícios avaliando o conhecimento do aluno.

5ª Aula:

Objetivos Específicos:	Estabelecer os critérios de rateio dos custos indiretos, formas de rateio dos custos dos departamentos e as influencias dos custos fixos e variáveis.
Conteúdos:	• Análise dos critérios de rateio; • Rateio dos custos dos departamentos; • Importância da consistência nos critérios
Metodologia de Ensino:	Aula teórica- expositiva e exercícios avaliando o conhecimento do aluno.

6ª Aula:

Objetivos Específicos:	Elucidar o Custeio Baseado em Atividades (ABC) evidenciando a importância dos direcionadores relacionados com as atividades.
Conteúdos:	• Identificação das atividades relevantes; • Atribuição de custos às atividades; • Identificação dos direcionadores; • Atribuição dos custos das atividades aos produtos
Metodologia de Ensino:	Aula teórica- expositiva e exercícios avaliando o conhecimento do aluno.

7ª Aula:

Objetivos Específicos:	Elucidar o Custeio Baseado em Atividades (ABC) evidenciando a importância dos direcionadores relacionados com as atividades.
Conteúdos:	• Identificação das atividades relevantes; • Atribuição de custos às atividades; • Identificação dos direcionadores; • Atribuição dos custos das atividades aos produtos
Metodologia de Ensino:	Aula teórica- expositiva e exercícios avaliando o conhecimento do aluno.

8ª Aula:

Objetivos Específicos:	Aspectos ligados à administração do preço de vendas evidenciando os diversos processos decisórios sob a luz do custeio variável
Conteúdos:	• Formação de preços com base em custos; • Uso do ABC para fixar preço de venda; • Uso dos conceitos do custeio variável na fixação de preço de venda; • Target costing; • Comprar a Produzir
Metodologia de Ensino:	Aula teórica- expositiva e exercícios avaliando o conhecimento do aluno.

9ª Aula:

Objetivos Específicos:	Aspectos ligados à administração do preço de vendas evidenciando os diversos processos decisórios sob a luz do custeio variável
Conteúdos:	• Formação de preços com base em custos; • Uso do ABC para fixar preço de venda; • Uso dos conceitos do custeio variável na fixação de preço de venda; • Target costing; • Comprar a Produzir
Metodologia de Ensino:	Aula teórica- expositiva e exercícios avaliando o conhecimento do aluno.

10ª Aula:

Instrumento	Avaliação bimestral
Temas abordados	Todo conteúdo bimestral
Metodologia de Ensino:	Aula teórica- expositiva e exercícios avaliando o conhecimento do aluno.

11ª Aula:

Objetivos Específicos:	Devolutiva de prova.
Conteúdos:	Revisão do conteúdo aplicado.
Metodologia de Ensino:	Aula teórica- expositiva e exercícios avaliando o conhecimento do aluno.

12ª Aula:

Objetivos Específicos:	Aspectos ligados à administração do preço de vendas evidenciando os diversos processos decisórios sob a luz do custeio variável
Conteúdos:	• Formação de preços com base em custos; • Uso do ABC para fixar preço de venda; • Uso dos conceitos do custeio variável na fixação de preço de venda; • Target costing; • Comprar a Produzir
Metodologia de Ensino:	Aula teórica- expositiva e exercícios avaliando o conhecimento do aluno.

13ª Aula:

Objetivos Específicos:	Aspectos ligados à administração do preço de vendas evidenciando os diversos processos decisórios sob a luz do custeio variável
Conteúdos:	• Formação de preços com base em custos; • Uso do ABC para fixar preço de venda; • Uso dos conceitos do custeio variável na fixação de preço de venda; • Target costing; • Comprar a Produzir
Metodologia de	Aula teórica- expositiva e exercícios avaliando o conhecimento do aluno.

Ensino:	
----------------	--

14ª Aula:

Objetivos Específicos:	Identificar a relação entre custo x volume x lucro – e seu papel na tomada decisão nas organizações.
Conteúdos:	• Custos e (despesas) fixos; • Custos e (despesas) variáveis; • Ponte de Equilíbrio; • Margem de segurança; • Alavancagem operacional.
Metodologia de Ensino:	Aula teórica- expositiva e exercícios avaliando o conhecimento do aluno.

15ª Aula:

Objetivos Específicos:	Planejar e controlar custos através do custo padrão que pode ser utilizado tanto no custo absorção como o variável.
Conteúdos:	• Conceito de custo-padrão; • Finalidades e utilidades do custo-padrão; • Fixação do padrão; • Custo-padrão e orçamento; • Contabilização do custo padrão.
Metodologia de Ensino:	Aula teórica- expositiva e exercícios avaliando o conhecimento do aluno.

16ª Aula:

Objetivos Específicos:	Planejar e controlar custos através do custo padrão que pode ser utilizado tanto no custo absorção como o variável.
Conteúdos:	• Conceito de custo-padrão; • Finalidades e utilidades do custo-padrão; • Fixação do padrão; • Custo-padrão e orçamento; • Contabilização do custo padrão.
Metodologia de Ensino:	Aula teórica- expositiva e exercícios avaliando o conhecimento do aluno.

17ª Aula:

Objetivos Específicos:	Seminário – Estudo de caso envolvendo todo conteúdo ministrado ao longo do semestre.
Conteúdos:	• Departamentalização; • Custo ABC; • Formação de Preço; • Teoria das restrições; • Custo Padrão.
Observações:	Aula expositiva e exercícios práticos

18ª. Aula

Objetivos Específicos:	Aplicar avaliação segundo bimestre
Conteúdos:	✓ Matéria do segundo bimestre.
Metodologia de Ensino:	Aula prática avaliando o conhecimento do aluno.

19ª . Aula

Objetivos Específicos:	✓ Devolutiva da prova bimestral.
Conteúdos:	✓ Correção, comentários e considerações sobre a prova bimestral;

	✓ Vistas das provas; e ✓ Fechamento das médias bimestrais.
Metodologia de Ensino:	Aula teórica- expositiva e exercícios avaliando o conhecimento do aluno.

20ª . Aula

Objetivos Específicos:	Revisão conteúdo programático ministrado ao longo do semestre.
Conteúdos:	1. Introdução á contabilidade de custos. 2. Classificação e nomenclatura de custos – terminologia de custos. 3. O esquema básico para contabilidade de custos – departamentalização 4. Modelo de decisão baseado na margem de contribuição 5. Custo para otimização dos resultados – teoria das restrições; 6. Custos padrões – administração por exceção; 7. Formação de preços –modelos de precificaçãode custos;
Metodologia de Ensino:	Aula teórica- expositiva e exercícios avaliando o conhecimento do aluno.