

AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM
PLANO DE ENSINO – 2016.1

Disciplina: Comportamento nas Organizações	Professor Autor: Maristela Wathely
Cursos Abrangidos: Ciências contábeis, Administração, Secretariado Executivo, Ciências da Computação, Sistemas de Informação, Gestão Financeira, Marketing, Recursos Humanos, Logística, Eventos, Redes e Banco de Dados.	

Ementa	<p>A partir da compreensão da problemática do comportamento do ser humano, será apresentado o conceito de comportamento organizacional – sob as diferentes orientações teóricas - e a análise de seus componentes. Serão abordados processos e comportamentos essenciais para a organização contemporânea, como a cultura, a comunicação, a motivação, a liderança e a socialização organizacional para, finalmente, compor os resultados do comportamento organizacional em relação aos trabalhadores.</p>
Objetivos Gerais	<ul style="list-style-type: none"> - Que adquira uma ampla visão teórica e conceitual dos processos psicossociais implícitos nas relações de trabalho; - Que adquira um conhecimento compreensivo dos conceitos e vocabulário básico dos temas tratados; - Que conheça dos principais modelos teóricos e as estratégias de intervenção e ou atuação básicas, ou os objetivos de formação potencial no âmbito do trabalho. <p>Operacionais:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Que desenvolva as competências relacionadas com a problemática sobre o que deve intervir e com o desenvolvimento e uso da tecnologia de análise e intervenção; -Que analise as limitações e carências implícitas nos modelos e procedimentos explicados.

	<p>-Que chegue a estabelecer uma conexão entre os temas que são apresentados e a realidade política, econômica e social;</p> <p>- Que desenvolva uma atitude crítica sobre a realidade laboral e seus efeitos sobre as pessoas.</p> <p>-Que seja capaz de questionar seu próprio papel profissional em desempenho ou a desempenhar num dado contexto social, político e econômico.</p> <p>-Que adquira uma perspectiva aberta e de aprendizagem contínua que favoreça o desenvolvimento de competências para o desempenho do próprio papel profissional.</p>
<p>Conteúdo por Módulo</p>	<p>MÓDULO 1:</p> <p>Objetivo conceitual:</p> <p>- Que o aluno compreenda o lugar dos estudos do comportamento, sua natureza e suas concepções, na relação com o universo do trabalho.</p> <p>- Que desenvolva compreensão sistêmica sobre as organizações e indivíduos que fazem parte das organizações.</p> <p>Objetivo de Aplicação:</p> <p>- Que seja capaz de identificar temas atinentes à área e aplique o conhecimento construído no acompanhamento da evolução das ciências, nesse questionamento.</p> <p>- Que possa correlacionar a teoria com a observação sistemática das questões comportamentais intrínsecas ao tema.</p> <p>MÓDULO 1: COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES</p> <p>1. – ABORDAGENS SOBRE O COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL</p> <p>1.1. O comportamento Humano nas Organizações como área de estudo:</p> <p>1.2. Natureza e Profundidade</p> <p>1.3. Objeto de Estudo</p> <p>1.4. Ciências auxiliares à compreensão do Comportamento Humano nas Organizações</p> <p>1.5. O papel da Direção no Comportamento Humano das Organizações</p> <p>1.6. Visão contemporânea do Comportamento Humano nas Organizações.</p> <p>Você encontra este módulo desenvolvido, com resumo das ideias centrais e propostas de exercício, no capítulo:</p> <p><u>A natureza e o escopo do Comportamento Organizacional</u> in DUBRIN, Andrew J. Fundamentos do Comportamento Organizacional. Trad. James Sunderland</p>

Cook e Martha Malvezzi Leal. São Paulo: Editora Pioneira Thomson Learning, 2003.pp 1 a 15

MÓDULO 2: SOCIALIZAÇÃO ORGANIZACIONAL

Objetivo conceitual:

- Conhecer e analisar a personalidade e os processos humanos de conhecimento, interação, ação e reação e a percepção das organizações acerca do processo de socialização organizacional.

Objetivo de aplicação:

- Examinar condições pessoais e institucionais de suporte no processo de socialização, verificando-lhes a pro atividade.

MÓDULO 2:- SOCIALIZAÇÃO ORGANIZACIONAL

2.1. A personalidade do indivíduo e seu impacto na conduta organizacional:

2.1.1. Dimensões e Determinantes da Personalidade Humana

2.1.2. Traços da Personalidade

2.2. Processos Cognitivos, Atitudes e Valores Humanos.

2.3. Diferenças Individuais e Socialização nas Organizações

2.3.1. Processos

Você encontra este módulo desenvolvido, com resumo das ideias centrais e propostas de exercício, no capítulo.

Aprendizagem Percepção atitudes Valores e Ética in DUBRIN, Andrew J. Fundamentos do Comportamento Organizacional. Trad. James Sunderland Cook e Martha Malvezzi Leal. São Paulo: Editora Pioneira Thomson Learning, 2003.pp 53 a 69

MÓDULO 3: - DESENVOLVIMENTO E MUDANÇA ORGANIZACIONAL

Objetivo conceitual:

- Conhecer processos de mudança nas organizações e as variáveis envolvidas nas diferentes variedades desse fenômeno de desenvolvimento organizacional.

Objetivo de aplicação:

- Que, familiarizado com os conceitos gerais de mudança social e tecnológica, identifique as implicações humanas da mudança, a presença e a tipologia das resistências e a necessidade de ação sob um planejamento, quando comprovada a necessidade efetiva da mudança.

MÓDULO 3

- 3.1. Fundamentos e Normas Éticas do desenvolvimento organizacional e Estratégias para mudança organizacional
- 3.2. Elementos básicos da mudança organizacional
- 3.3. Normatização e Conformidade
- 3.3. Desenvolvimento e aplicação de novos enfoques para promover Mudança e coadjuvar gestão de pessoas
- 3.4. Mudança da Organização versus Mudança de Comportamento Humano nas Organizações

Você encontra este módulo desenvolvido, com resumo das ideias centrais e propostas de exercício, no capítulo:

Cultura Organizacional e Mudança in DUBRIN, Andrew J. Fundamentos do Comportamento Organizacional. Trad. James Sunderland Cook e Martha Malvezzi Leal. São Paulo: Editora Pioneira Thomson Learning, 2003.pp 351a 377.

MÓDULO 4:

Objetivo conceitual:

- Que seja capaz de estabelecer o indivíduo como foco de análise na comunicação interna da organização, compreendendo que este empresta, de dentro da representação de um papel, voz e discurso à composição da organização, no exercício de sua influência social.

Objetivo de aplicação:

- Que possa trabalhar proativamente a produção da comunicação interpessoal e institucional em favor das ações profissionais, influenciando alinhamentos coerentes entre missão e visão organizacionais.

O COMPORTAMENTO COMUNICATIVO COMO PROCESSO NAS ORGANIZAÇÕES

4.1- CULTURA E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: TRADIÇÃO E INOVAÇÃO

4.1.1 Conceito de Cultura Organizacional

4.1.2. Funções da Linguagem na Cultura da Organização

4.1.3. Organização como Discurso em Tensão entre Tradição e Inovação

4.2. Comunicação e comportamento Humano nas Organizações

4.2.1 Uso estratégico da comunicação.

4.3. Comunicação e Imagem Corporativa

Você encontra este módulo desenvolvido, com resumo das ideias centrais e propostas de exercício, no capítulo

Comunicação Interpessoal in DUBRIN, Andrew J. Fundamentos do Comportamento Organizacional. Trad. James Sunderland Cook e Martha Malvezzi Leal. São Paulo: Editora Pioneira Thomson Learning, 2003.pp 203 a 224.

MÓDULO 5 :

-Objetivo conceitual:

- Que compreenda a relação dinâmica necessidade-vontade na vida das pessoas nas organizações.

-Objetivo de Aplicação:

- Que use critérios objetivos e racionais no julgamento das escolhas de formas motivacionais a serem aplicadas sobre o trabalhador.

MOTIVOS INDIVIDUAIS E GRUPAIS NAS ORGANIZAÇÕES

5.1. Conduta Volitiva e Compromisso Humano nas organizações – Conceito básico de Motivação

5.1.1. A Necessidade/vontade do indivíduo e seu impacto na conduta organizacional:

5.1.2. Incentivos e Motivos Intrínsecos, Extrínsecos e Transcendentes.

5.2. Uso de Métodos e Programas Motivacionais em Organizações

5.2.1. Desdobramentos das Questões Motivacionais para a Condução das Organizações.

Você encontra este módulo desenvolvido, com resumo das ideias centrais e propostas de exercício, no capítulo:

Métodos e Programas Motivacionais in DUBRIN, Andrew J. Fundamentos do Comportamento Organizacional. Trad. James Sunderland Cook e Martha Malvezzi Leal. São Paulo: Editora Pioneira Thomson Learning, 2003.pp 139 a 156.

MÓDULO 6:

Objetivo Conceitual:

- Entender o papel central que a autoridade exerce na vida da organização e na composição da liderança profissional, assim como ampliar a autoconsciência e o desenvolvimento de habilidades essenciais de liderança.

Objetivo de Aplicação:

	<p>- Empregar, de modo realista, o autoconhecimento na composição do perfil de líder;</p> <p>-Aprimorar a habilidade de fazer escolhas, tomar decisões e entrar em ação nos momentos de estresse e adversidades;</p> <p>-Desenvolver competências humanísticas para o uso do poder como elemento de autorrealização.</p> <p>Módulo 6 .PODER, AUTORIDADE E LIDERANÇA NAS ORGANIZAÇÕES</p> <p>6.1. A Questão da Autoridade nas Organizações</p> <p>6.1.1. Contrapondo Poder e Autoridade: Política e Influência</p> <p>6.1.2. Autoridade, Poder e Liderança Genuína</p> <p>6.2. Importância da Liderança no Comportamento dos Grupos na Organização</p> <p>6.2.1. Funções da Liderança</p> <p>6.2.2. Dos modelos tradicionais às posturas contemporâneas</p> <p>Você encontra este módulo desenvolvido, com resumo das ideias centrais e propostas de exercício, nos capítulos:</p> <p><u>Liderança nas Organizações</u> e <u>Poder, Política e Influência</u> in DUBRIN, Andrew J. Fundamentos do Comportamento Organizacional. Trad. James Sunderland Cook e Martha Malvezzi Leal. São Paulo: Editora Pioneira Thomson Learning, 2003.pp 263 a 290 e pp.301 a 316, respectivamente.</p>
<p>Bibliografia / Webgrafia básica</p>	<p>DUBRIN, Andrew J. Fundamentos do Comportamento Organizacional. Trad. James Sunderland Cook e Martha Malvezzi Leal. São Paulo: Editora Pioneira Thomson Learning, 2003.</p> <p>VECCHIO, Robert P. Comportamento Organizacional - Tradução da 6ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learnig, 2008.</p> <p>BOWDITCH, J. L; BUONO, A. F. Elementos de Comportamento Organizacional. São Paulo: Pioneira, 2002.</p>
<p>Bibliografia / Webgrafia complementar</p>	<p>ROBBINS, Stephen. Comportamento Organizacional. Pearson Prentice Hall: Rio, 2006</p> <p>SCHERMERHORN JR., J. R.; HUNT, J. G & OSBORN, R. N. Fundamentos do comportamento organizacional. Porto Alegre: Bookman,1999</p> <p>BERGAMINI, Cecília Whitaker; TASSINARI, Rafael. Psicopatologia do Comportamento Organizacional: Organizações Desorganizadas, mas Produtivas. 1ªEd. São Paulo: Cengage Learning. 2008.</p>

Avaliação da Aprendizagem

1º bimestre:

Prova Presencial – Institucional (Prova QUALIS) = 2 pontos

Atividades Online – (Módulos I ao VI) = 8 pontos

2º bimestre:

Prova Presencial = 10 pontos

Média Final = Provas Presenciais (peso 1,20) + Atividades on-line (peso 0,8) /2

O informe das notas bimestrais será realizado em duas etapas, compreendendo a primeira a uma prova institucional baseada no currículo de habilidades e competências do curso e, a realização de atividades on-line. No segundo bimestre haverá apenas uma prova presencial.

Ao final a média será composta pela soma de todas as atividades, ressaltado o maior peso para as avaliações presenciais (120%) em relação as atividades on-line (80%).

Com Prova Substitutiva e Recuperação