

AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM**PLANO DE ENSINO – 2016.1**

Disciplina: DIREITO EMPRESARIAL	Professor Autor: Mário Eduardo Matielo
Cursos Abrangidos: Administração de Empresas, Ciências Contábeis, Ciência da Computação, Sistema de Informação, Secretariado Executivo – Bilíngue e Eventos.	

Ementa	Princípios Gerais do Código Civil Brasileiro; A Empresa; Empresário; O Empresário e o Código de Defesa do Consumidor; Obrigações e Contratos, Títulos de Crédito; Falências e Regimes de Recuperação de Empresas; Tributo: conceito e espécies; Constituição, suspensão, exclusão e extinção do crédito Tributário;
Objetivos Gerais	Apresentar ao aluno a moderna concepção de empresa sob o ponto de vista jurídico e a interferência da legislação brasileira na gestão empresarial. O curso visa que o aluno e futuro profissional tenham aptidão para tomar decisões administrativas valendo-se de raciocínio jurídico, com noção das consequências de seus atos e desdobramentos na sua esfera de atuação.

Conteúdo por Módulo	Módulo 1 <u>Detalhes de Conteúdos:</u> Tema do módulo: DETALHAMENTO DOS DIREITOS CONSTITUCIONAIS FUNDAMENTAIS E ASPECTOS JURÍDICOS DO EXERCÍCIO DA ATIVIDADE ECONÔMICA NO BRASIL Objetivos conceituais e de Aplicação: explanação acerca dos direitos individuais e coletivos fundamentais previstos na Constituição Federal de 1988 e ainda a respeito do exercício da atividade econômica no país; estudo dos entes aptos ao exercício da atividade econômica; pessoa física e pessoa jurídica; classificação das pessoas jurídicas de direito público e privado.
Bibliografia / Webgrafia básica	Descrição e Páginas: WILGES BRUSCATO, <i>Manual de Direito Empresarial Brasileiro</i> , Saraiva, 2011 – Parte I, Capítulos 1, 2 e 3 – págs. 29 a 52

--	--

Conteúdo por Módulo	Módulo 2 <u>Detalhes de Conteúdos:</u> Tema do módulo: ESTUDO DA ATIVIDADE ECONÔMICA AO LONGO DO TEMPO e dos REQUISITOS E OBRIGAÇÕES LEGAIS IMPOSTAS A ATIVIDADE EMPRESARIAL Objetivos conceituais e de Aplicação: explanação acerca do ato do Comércio à teoria da Empresa. Requisitos para o exercício da empresa; formas de exercício da atividade econômica; estrutura e finalidade dos órgãos de registro de empresas; escrituração empresarial; nome empresarial; título de estabelecimento; formas societárias; como constituir uma sociedade e o que deve conter um contrato social.
Bibliografia / Webgrafia básica	Descrição e Páginas: WILGES BRUSCATO, <i>Manual de Direito Empresarial Brasileiro</i>, Saraiva, 2011 – Parte II, Capítulo 2 – págs. 81 a 88

Conteúdo por Módulo	Módulo 3 <u>Detalhes de Conteúdos:</u> Tema do módulo: PRINCIPAIS FORMAS SOCIETÁRIAS EXISTENTES NO BRASIL, EXTINÇÃO DAS SOCIEDADES; RECUPERAÇÃO DE EMPRESAS E FALÊNCIA; Objetivos conceituais e de Aplicação: sociedades limitadas e sociedades anônimas; extinção das sociedades e RECUPERAÇÃO DE EMPRESAS E FALÊNCIA.
Bibliografia / Webgrafia básica	Descrição e Páginas: WILGES BRUSCATO, <i>Manual de Direito Empresarial Brasileiro</i>, Saraiva, 2011 – Parte II, Capítulo 1 e 2, págs. 164 a 269
Bibliografia / Webgrafia complementar	Descrição e Páginas: FÁBIO ULHOA COELHO, <i>Manual de Direito Comercial – Direito de Empresa</i>, Saraiva, 2012 – 24ª Edição – Capítulos 2, 3, 4, 6, 9, 10, págs. 49 a 111 e 139 a 172

Conteúdo por Módulo	Módulo 4 <u>Detalhes de Conteúdos:</u> Tema do módulo: CRÉDITO E COBRANÇA NA VIDA EMPRESARIAL. Objetivos conceituais e de Aplicação: Análise de direitos das obrigações, fontes, espécies, garantias das obrigações e contratos; contratos em espécie: compra e venda, comissão, representação comercial, distribuição, franquia, <i>leasing</i> e <i>factoring</i> ; conceito, características e classificação dos títulos de crédito
Bibliografia / Webgrafia básica	Descrição e Páginas: WILGES BRUSCATO, <i>Manual de Direito Empresarial Brasileiro</i>, Saraiva, 2011 – Parte II, Capítulo 1 e 2, págs. 164 a 269
Bibliografia / Webgrafia complementar	Descrição e Páginas: FÁBIO ULHOA COELHO, <i>Manual de Direito Comercial – Direito de Empresa</i>, Saraiva, 2012 – 24ª Edição – Capítulos 13, 14, 15, págs. 186 a 272

--	--

Conteúdo por Módulo	Módulo 5 <u>Detalhes de Conteúdos:</u> Tema do módulo: A ATIVIDADE EMPRESARIAL E O CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR Objetivos conceituais e de Aplicação: Conceito de fornecedor, de consumidor, de produto, de serviço, órgãos de proteção ao consumidor; prazos de garantia; cláusulas abusivas; práticas abusivas; propaganda abusiva e propaganda enganosa; PROCON, sanções administrativas e penais previstas no Código de Defesa do Consumidor (Lei 8.078/90).
Bibliografia / Webgrafia básica	Descrição e Páginas: FÁBIO ULHOA COELHO, <i>Manual de Direito Comercial – Direito de Empresa</i>, Saraiva, 2012 – 24ª Edição – Capítulos 8, págs. 122 a 135
Conteúdo por Módulo	Módulo 6 <u>Detalhes de Conteúdos:</u> Tema do módulo: SISTEMA TRIBUTÁRIO BRASILEIRO E A EMPRESA Objetivos conceituais e de Aplicação: Análise do sistema tributário brasileiro; noções básicas de conceito e espécies de tributo; princípios constitucionais em matéria tributária; competência e capacidade tributárias; impostos federais, estaduais e municipais; obrigações tributárias; constituição, suspensão, exclusão e extinção do crédito tributário.
Bibliografia / Webgrafia básica	Descrição e Páginas: VITORIO CASSONE, <i>Direito Tributário</i>, Saraiva, 2012, 22ª Edição, todos os capítulos

Avaliação da Aprendizagem	1º bimestre: Prova Presencial – Institucional (Prova QUALIS) = 2 pontos Atividades Online – (Módulos I ao VI) = 8 pontos 2º bimestre: Prova Presencial = 10 pontos Média Final = Provas Presenciais (peso 1,20) + Atividades on-line (peso 0,8) / 2 O informe das notas bimestrais será realizado em duas etapas, compreendendo a primeira a uma prova institucional baseada no currículo de habilidades e competências do curso e, a realização de atividades on-line. No segundo bimestre haverá apenas uma prova presencial.
---	--

	Ao final a média será composta pela soma de todas as atividades, ressaltado o maior peso para as avaliações presenciais (120%) em relação as atividades on-line (80%).
	Com Prova Substitutiva e Recuperação